

Suplemento promocional elaborado por Suplementos y Monograficos S.L, responsable de su contenido



# EUROPEAN TECHNOLOGY AWARDS



2 DE DICIEMBRE DE 2021 | RITZ HOTEL PARIS

ORGANIZA:



COLABORAN:



LUXEVAN

*Felix Ramiro*



# QALEON

## BUSINESS INTELLIGENCE

[www.qaleon.com](http://www.qaleon.com)

*"No se trata de inventar lo que ya existe, sino de mejorar y optimizar procesos que favorezcan el crecimiento de las empresas"*

■ Qaleon es una empresa joven especializada en soluciones de Inteligencia Artificial y *Business Intelligence*.

Se trata de una compañía joven creada en el año 2017 con recursos propios. Es una empresa de capital 100% español que busca generar el mayor impacto de negocio explotando las ventajas que ofrece la digitalización. Adaptan las soluciones a las necesidades de cada empresa, acelerando sus resultados. "Nuestro reto es mejorar la competitividad en la era de la transformación digital", señalan en su web.

Qaleon utiliza tecnología disruptiva y flexible para cada proyecto, a través de una metodología *agile*, pero con visión a largo plazo. Sus soluciones aportan un valor añadido a sus clientes, facilitándoles su día a día gracias a la optimización de procesos y a la automatización de tareas, mejorando sus tiempos y ayudándoles a ser más eficientes.

Los tres pilares de la marca son: innovación, calidad y tecnología, poniendo siempre en el centro a las personas. Para Qaleon, las personas son su mayor valor y el trabajo en equipo es fundamental. Su plantilla está formada por talento joven y talento senior, que trabajan de manera conjunta, con comunicación transversal, buscando siempre la excelencia en los resultados.

Las soluciones que ofrece la firma son muy diversas, puesto que hace desarrollos específicos para empresas a la vez que crea sus propias soluciones de negocio especializadas en Inteligencia Artificial e Inteligencia Empresarial.

En la actualidad y, sobre todo, tras la irrupción de la pandemia, la metodología de hacer negocios ha cambiado. Muchas empresas se han visto obligadas a cambiar su modelo de negocio porque se quedaba obsoleto o inservible. Es en momentos como este en los que una de las premisas básicas de Qaleon cobra sentido: anticiparse a los cambios. Así, la compañía ayuda a sus clientes a continuar siendo competitivos en el mercado, a pesar de que este cambio de manera vertiginosa.

Qaleon trabaja transformando los datos en conocimiento a través de lo que se conoce como *Business Intelligence*. Aportan valor a los datos para la toma de decisiones en tiempo real y así desarrollar estrategias de crecimiento de negocio de manera más inteligente. Por otro lado, a través de la Inteligencia Artificial (IA), prepara a sus empresas clientes para el futuro, creando flujos de datos inteligentes para la automatización de procesos y el análisis predictivo, extrayendo el máximo valor de los datos. Utilizan soluciones IA para conseguir objetivos precisos por su capacidad para transformar datos en información útil y valiosa.

Qaleon utiliza también las herramientas de *Machine Learning*, permitiendo que sus soluciones conviertan los datos en decisiones inteligentes. Aportan inteligencia a los datos para convertir procesos tradicionales a procesos de la industria 4.0. Sus algoritmos de *Machine Learning* ayudan a automatizar y priorizar la toma de decisiones en el ámbito de los negocios, alertando acerca de nuevas oportunidades e impulsando acciones para la optimización de resultados.

Gracias a la rentabilidad de la experiencia, el conocimiento empresarial y las tecnologías de vanguardia, Qaleon permite a sus clientes definir nuevas realidades y experiencias que hacen que su vida sea más sencilla y gratificante.

La innovación siempre ha sido su seña de identidad. Todos los desarrollos que han impulsado desde sus inicios han sido novedosos, principalmente gracias al enfoque que tienen para cada una de sus soluciones, que



María Alonso y María Arribas



María Arribas y María Alonso recogiendo el galardón

integran en el mercado de manera innovadora y disruptiva. "No se trata de inventar lo que ya existe, sino de mejorar y optimizar procesos que favorezcan el crecimiento de las empresas", destaca su CEO, María J. Alonso.

El crecimiento y la expansión internacional son ahora dos de los objetivos prioritarios de la compañía, que no se centra solo en mercados tradicionales, sino también en los modelos emergentes. "Para nosotros es

importante crear un entorno distinto al que estamos acostumbrados: establecer colaboraciones con empresas, con instituciones, universidades y asociaciones para que se produzca un impulso real en innovación en el mundo", explica la CEO, que tiene claro que el primer paso es consolidar el negocio en nuestro país.

Actualmente, Qaleon está centrado en comenzar su proceso de expansión interna-

cional a través de distintas alianzas estratégicas como vía acelerada de penetración en otros mercados. Además, acaban de lanzar una nueva solución, Empleable, que utiliza inteligencia artificial para encontrar la formación que el cliente necesita para alcanzar sus metas profesionales. La plataforma favorece tendencias y detecta *skills* necesarias para los profesionales en el mercado laboral.